



Mediaprotocol Rover Crofts Groep

Vastgesteld op 29 november 2018 - Versie 1

Dit protocol beschrijft een aantal regels en richtlijnen die de vereniging Rover Crofts Groep (hierna te noemen: RCG) hanteert bij het publiceren van teksten en beeldmateriaal. De regels en richtlijnen zijn conform de Nederlandse wet- en regelgeving en in lijn met de regels en adviezen van Scouting Nederland. Het protocol wordt voor inzage ter beschikking gesteld op de RCG site en naar verwezen op het inschrijfformulier.

Rechten en Regels

1. De ouders/voogd van jeugdleden en/of leden doen afstand van het portretrecht zoals genoemd in art. 19-21 van de Auteurswet, zolang het gebruik en publicatie van het beeldmateriaal naar eer en geweten in overeenstemming is met dit protocol.
2. De ouders/voogd van jeugdleden en/of leden geven toestemming beeldmateriaal te bewaren voor archief en promotie.
3. Op het inschrijfformulier hebben de ouders/voogd de mogelijkheid bezwaar aan te tekenen tegen de publicatie van materiaal waar hun kinderen op staan afgebeeld. Dit is echter beperkt. Zodra het kind niet de focus is van de foto, zoals op een groepsfoto of ergens klein en nagenoeg onherkenbaar voor derden in beeld staat, vervalt in principe het bezwaar.
4. Om in een later stadium bezwaar aan te tekenen kunnen leden en ouders/voogd zich richten tot het bestuur. Het retroactief verwijderen van foto's kan alleen in uitzonderlijke situaties.
5. Bij publicatie wordt altijd afgewogen of de geportretteerde redelijk belang heeft om bezwaar te maken tegen de publicatie. Foto's die de afgebeelde persoon als een aantasting van zijn of haar eer of goede naam kan ervaren, worden natuurlijk niet gebruikt. Voorbeelden hiervan zijn foto's waarbij de afgebeelde beschonken, schaars gekleed of in een dubieuze situatie verkeert. De afgebeelde heeft ten allen tijde het recht om zich te beroepen op redelijk belang zoals vastgelegd art. 21 van de Auteurswet, waarna de foto onmiddellijk verwijderd dient te worden.
6. Foto's van jeugdleden (tot en met de speltak explorers) zullen alleen gepubliceerd worden als deze zijn genomen in de context van een activiteit en deze de aard van de activiteit duidelijk weergeven of meerwaarde hebben binnen een verzameling van beeldmateriaal.
7. Vrijwilligers die zich bezig houden met het publiceren van materiaal, dienen in bezit te zijn van een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) of worden overzien door iemand die wel in het bezit is van een VOG. Het bestuur draagt hier de verantwoordelijkheid voor.
8. Vrijwilligers die zich bezig houden met publiceren respecteren het beeld-, auteurs- en citaatrecht.
9. Beeldmateriaal zal alleen aan derden zoals Scouting Nederland en Scouting Regio Utrechtse Heuvelrug verstrekt worden met expliciete toestemming van het bestuur en indien het een portret betreft, ook de expliciete toestemming van de geportretteerde.
10. Het beeldmateriaal zal geenszins verhandeld worden. Als de maker, geportretteerde, een bekende of een derde partij de werken wil gebruiken voor een project met winst oogmerk buiten de context van de groep is het aan het bestuur, de maker, de geportretteerde en andere betrokken partijen om hier wel of niet toestemming voor te geven.

Media Richtlijnen

Het publiceren van materiaal voor promotie en documentatie kan via verschillende formats en platforms. Zo is de RCG actief op social media (*Facebook*, *Twitter* en *Instagram*), zijn er promotiefoto's te vinden via de RCG site (www.rover-crofts.nl), worden er ledenfoto's (documentatie) gehost op *Flickr* en video's op *Youtube*. De verschillende richtlijnen voor deze platforms en doeleinden worden hieronder toegelicht. Alle eerder genoemde Regels en Rechten blijven van toepassing. Publicatie van foto's, video's en tekst binnen de context van zomerkampen wordt apart behandeld onder kampmedia.

11. De berichten en foto's moeten de groep in goed licht zetten. Maatschappelijk gevoelige of controversiële onderwerpen (bijv. religie, politiek en andere polariserende onderwerpen), beelden van drank, 'populair' taalgebruik en schuttingtaal zijn daarom te mijden. Bij activiteiten zoals een diner of een BBQ is het niet erg als er een drankje in beeld wordt gebracht zolang het gebruik van alcohol niet verheerlijkt wordt. Rookwaar en rokende mensen worden niet in beeld gebracht.
12. **Social Media:** hier *Facebook*, *Twitter* en *Instagram*, zijn de platforms die door de RCG worden gebruikt om de groep te promoten en interactie te stimuleren tussen de groep, de ouders van jeugdleden en scouts van andere groepen. Berichten over (speltak) activiteiten worden bij voorkeur begeleid door één of meerdere foto's, om een beeld van de activiteit te geven en de feed 'mooier' te maken.
 - (a) Omdat het doel van de foto's het overbrengen van sfeer en niet verslaglegging is, wordt het aantal foto's per post beperkt gehouden.
 - (b) Een foto waar maar één kind op staat mag alleen gebruikt worden als het kind deel is van een sfeer, reportage of landschapsfoto. Een portret zonder duidelijke context valt hier dus NIET onder.
13. **Promotiefoto's:** een relatief kleine selectie foto's die dient ter promotie en representatie van de groep en haar activiteiten. Zo kunnen buitenstaanders en potentiële leden een beeld vormen van de groep, haar speltakken en activiteiten. De foto's zijn te vinden via de RCG site.
 - (a) De foto's zullen van een dusdanige kwaliteit zijn dat de kijker zich niet zal storen aan de technische aspecten van de foto.
 - (b) Foto's hebben een minimaal formaat van 1620 bij 1080 pixels.
14. **Ledenfoto's:** de verzameling van fotoalbums ter verslaglegging van de verschillende opkomsten. De ledenfoto's zijn bedoeld voor de leden van de RCG, familie en vrienden. De ledenfoto's worden extern gehost op een foto sharing platform (*Flickr*).
 - (a) Albumnamen zijn gestructureerd als volgt: "jjjj-mm-dd Speltak Spel".
 - (b) Foto's binnen een album worden chronologisch gestructureerd.
 - (c) De albums worden chronologisch in de juiste collectie geplaatst op basis van seizoen en speltak.
 - (d) De foto's zijn publiek, alle rechten worden behouden.
 - (e) Foto's hebben een formaat van minimaal 533 pixels en maximaal 1080 pixels (korte zijde).
 - (f) Repetitieve fotoseries worden vermeden.

Om de *Flickr* gestructureerd te houden en de hoeveelheid en aard van de foto's in de hand te houden is er een *Dropbox* aangemaakt waar alleen de fotografen binnen de RCG hun foto's plaatsen. Hier worden de foto's samengevoegd en gesorteerd voordat ze op de *Flickr* geplaatst worden. Het beheer hiervan ligt bij voorkeur bij een fotograaf met een (jeugd)speltak functie om de kwaliteit en frequentie van publicatie te waarborgen.

15. **Video's** worden gehost op *Youtube*. Voor het publiceren van video's worden naast de onderstaande richtlijnen, de richtlijnen voor Social Media (artikel 12) gehanteerd.
- (a) Publiek beeldmateriaal dient een duidelijke promotie of informatieve functie te hebben.
 - (b) Het beeldmateriaal wordt kort en afwisselend vorm gegeven.
 - (c) Beeldmateriaal ter verslaglegging, zoals de zomerkamp presentaties, worden "unlisted" gepubliceerd. Dit betekent dat het materiaal wel zichtbaar is maar niet terug komt in zoekresultaten.
 - (d) Beeldmateriaal ter verslaglegging is alleen bedoeld voor leden, familie en vrienden. Het delen van het materiaal dient via een besloten medium en in besloten kringen plaats te vinden en te blijven.
16. **Kampmedia** is de verzameling van foto's, video's en tekst die zijn gemaakt gedurende de kampen van de verschillende speltakken. Omdat sommige activiteiten tijdens een zomerkamp mogelijk kunnen resulteren in beeldmateriaal waarvan publicatie het imago van de geportretteerde of de groep kan schaden (zie 5 voor omgang) en de omvang van het materiaal vaak erg groot is zijn de volgende richtlijnen opgesteld.
- (a) Kampmedia wordt niet buiten de groep gepubliceerd.
 - (b) Om kampmedia te delen mag een extern platform worden gebruikt mits de media verborgen is. *Youtube*, *Flickr* en *Google foto's* bieden de mogelijkheid media te delen via een link waarbij alle andere vormen van toegang afgesloten zijn. Zo kan er gedeeld worden met leden, vrienden en ouders zonder het materiaal publiek te maken. Deze link is dan te delen via de nieuwsbrief of de mail. Het delen van kamppresentaties is eerder beschreven in richtlijnen 15c en 15d.
 - (c) Korte berichtgeving over het kamp wordt wel aangemoedigd. Zo hebben de ouders en geïnteresseerden een beeld bij het kamp en kunnen zij de activiteiten van de leden volgen (Zie artikel 12).
 - (d) De zomerkamppresentatie wordt gemaakt naar de leeftijden van de speltak. Daarnaast is het de bedoeling dat de presentaties van de explorers en stammen ook nog toonbaar zijn aan de welpen, dit maakt dat er niet al te spannende, gruwelijke of ongewenste activiteiten in verbeeld worden.

